

## Talleres y Cursos



Curso II: Desde Los Beatles hasta AC/DC (1961-1973).

### Historia y cultura del Pop y el Rock.II

Lunes, 19,30 a 21,30h.

#### Datos técnicos

**Precio Curso I ó II: 120€.**

**Precio Cursos I y II: 220€.**

**Fechas Curso II:** Lunes, del 15 enero al 19 febrero.

**Horario:** 19,30 a 21,30h.

**Profesor:** Nik Ventura.

*Nik Ventura es el sobrenombre actual de José Tomás García. Nació en Carabanchel en 1955, de padre funcionario y madre artesana. A los 13 años pudo escuchar recién publicados Goodbye Cream, Abbey Road, Led Zeppelin II, Let it Bleed, Ummagumma, Barabajagal, Soft Machine II, etc, etc.....y la discografía hasta el momento de Elvis. Cansado de poner su casa y los discos para los guateques, a los 15 años, cuando todo el mundo le conocía como General Foster, abre una discoteca en el sótano del bar del padre de un compañero de colegio. Hasta su ingreso a los 17 años en la Facultad de Matemáticas pincha en varias discotecas del barrio; en paralelo montó un negocio de importación de discos de EEUU y GB, surtiendo tanto a clientes particulares como a las recién aparecidas emisoras FM madrileñas. Durante los primeros años 70 siempre asistiendo a los conciertos pop y rock en el Teatro Monumental y en el Pabellón del Real Madrid, así como en la Complutense y sus míticos Colegios Mayores. De aquellas colabora, escribiendo sobre música, en la revista AU (Apuntes Universitarios) junto al gran Moncho Alpuente, Adrián Vogel y un importante grupo de precursores en la difusión de esta cultura pop y rock. Entonces, y de su recorrido por dos comunas en el barrio, se hace un doctorado en "póker-fumando-canutos-y-escuchando-rock-a-todo-trapo". En 1978 comienza el trabajo de informático en una multinacional e imparte clases de Informática en diversos ámbitos como INAP, CSIC y ONG's. Nik nunca ha dejado de llevar la música en su interior, en las venas. Nik Ventura, General Foster, José Tomás, los tres tienen una pasión que les llena y que les ha dado muchas respuestas. Pasión que quiere compartir en este curso con ustedes.*

#### Objetivos

Memoria del origen, evolución e influencias sociales de la música Pop y Rock durante 25 años.

Análisis de todos los principales artistas Pop y Rock y de la Industria que los sostuvo.

Hacer disfrutar a los asistentes de este apasionante y revolucionario movimiento artístico y existencial aparecido en la segunda mitad del siglo XX.

**Programa Curso II:** Desde Los Beatles hasta AC/DC (1961-1973).

Del 15 enero al 19 febrero. 120€.

Día 15 enero. La Beatlemania. Los grupos del Merseybeat y la respuesta de Londres: Los Rolling Stones.

Día 22 de enero. Surf rock. Beach Boys. Los tiempos están cambiando: Dylan is Dylan. El Soul. El peligro nuclear. La influencia de la Generación Beat. El LSD.

Día 29 enero. Desarrollo de La Psicodelia. California. Cultura Hippie. Woodstock. The Doors. Jefferson Airplane. Grateful Dead.

Día 5 de febrero. España no es diferente. Guateques. Matinales del Price. Rock y amor. Las FM madrileñas. Discotecas. Canet Rock y los primeros festivales.

Día 12 de febrero. Los juguetes rotos. Janis Joplin. Jim Morrison. Jimi Hendrix. El club de los 27. Del suburbio al Top Of The Pops.

Día 19 de febrero. Heavy Metal. Glam rock. David Bowie. Rock sinfónico. Queen. Disco music. Rock adulto. One hit wonders.

#### Medios y Actividades complementarias

Audiovisuales apoyando permanentemente las explicaciones del profesor.

Se procurarán visitas a salas de música y conciertos de música rock.

**Programa Curso I: Desde los orígenes en el Jazz y el Blues hasta Los Beatles**

Día 16 de octubre. Las raíces. Desarrollo del blues y del jazz. Principales figuras. Los cambios sociales al terminar la guerra. La segregación racial.

Día 23 de octubre. Bill Haley. El Colegio (Highschool) y los adolescentes (Teenagers). Rock clásico.

Día 30 de octubre. El fenómeno Elvis. Rockabilly. Tutti frutti. La esencia del pop.

Día 6 de noviembre. El impacto Chuck Berry. Rock negro y rock blanco en paralelo. Los disturbios raciales. James Brown.

Día 13 de noviembre. El día que la música murió con Buddy Holly. Los bailes. Los grupos instrumentales.

Día 20 de noviembre. Los últimos años cincuenta y los ídolos adolescentes. Entorno social. La industria en Estados Unidos: Motown y Atlantic Records. Mods vs Rockers. Los pandilleros.

#### Características:

**Precio Curso I ó II:** 120€ Completo: 220€.

**Incluye:** 12 horas de clase.

**Inscripción:** Llamando al telf. 915 215 240.

**Horario:** de 19,30 a 21,00 h

**Profesor:** Nik Ventura.

**Material necesario:**

Cuaderno y bolígrafo para tomar notas.

**Lugar:** Librería Tierra de Fuego

**Travesía de Conde Duque, 3, 28015 Madrid**

Telf. 915 215 240

Metro: Noviciado, Plaza de España, San Bernardo y Ventura Rodríguez